



Institut für integrale  
Lebens- und Arbeitspraxis

# Potenzialanalyse-Tools im Vergleich

## Marktstudie

Version 7 | November 2025

Autoren:

Dipl.-Phys. [Michael Schwartz](#)

Dipl.-Psych. [Axel Müllender](#)

## Toolvergleich: Fokus

Beim Toolvergleich geht es uns primär nicht um „gut“ oder „schlecht“, sondern um Zielgruppe, Tiefe und Einsatzzweck.

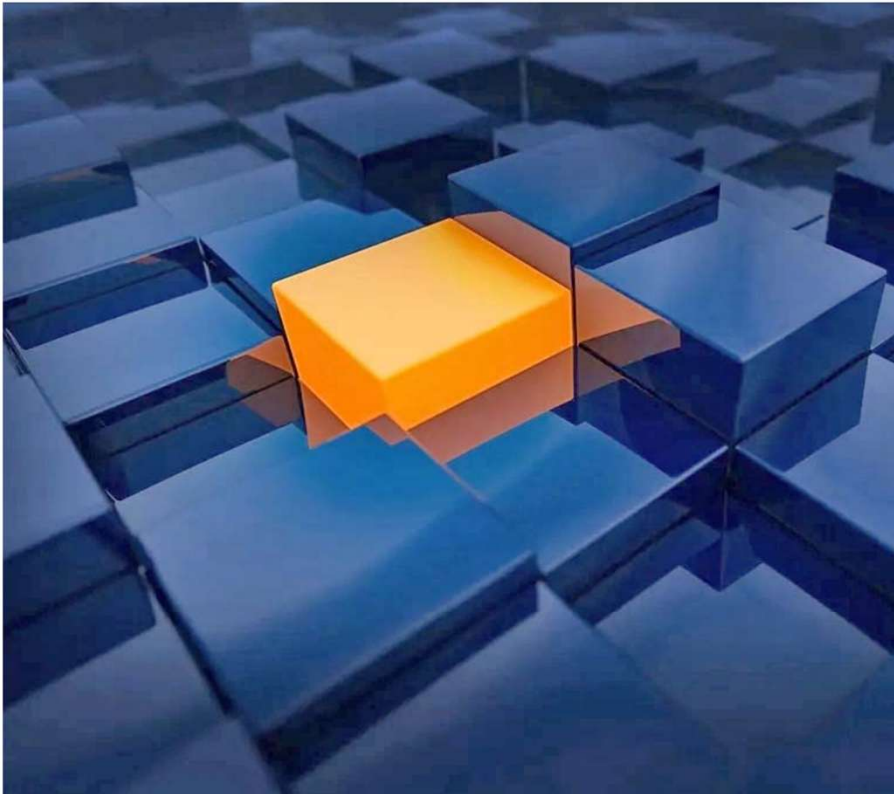


### Ihr Mehrwert

- Wir liefern Ihnen als Anwender oder als Tool-Anbieter eine aktuelle vergleichende Einordnung marktgängiger Potenzialanalyse-Tools für Einzelpersonen.
- Unsere Marktstudie unterstützt Sie bei der Tool-Auswahl im Hinblick auf Zielgruppe, Persönlichkeits-“Tiefe“ und Einsatzzweck.
- Die Tools sind dort historisch und auch mit Blick auf Zukunftsanforderungen eingeordnet.
- OnePager-Tool-Steckbriefe vermitteln Ihnen einen plastischen Eindruck von den untersuchten Tools.

## Toolvergleich: Prämissen

Langjähriges Anwenden verschiedener Tools sowie unsere Neugier führten zu diesem Toolvergleich.

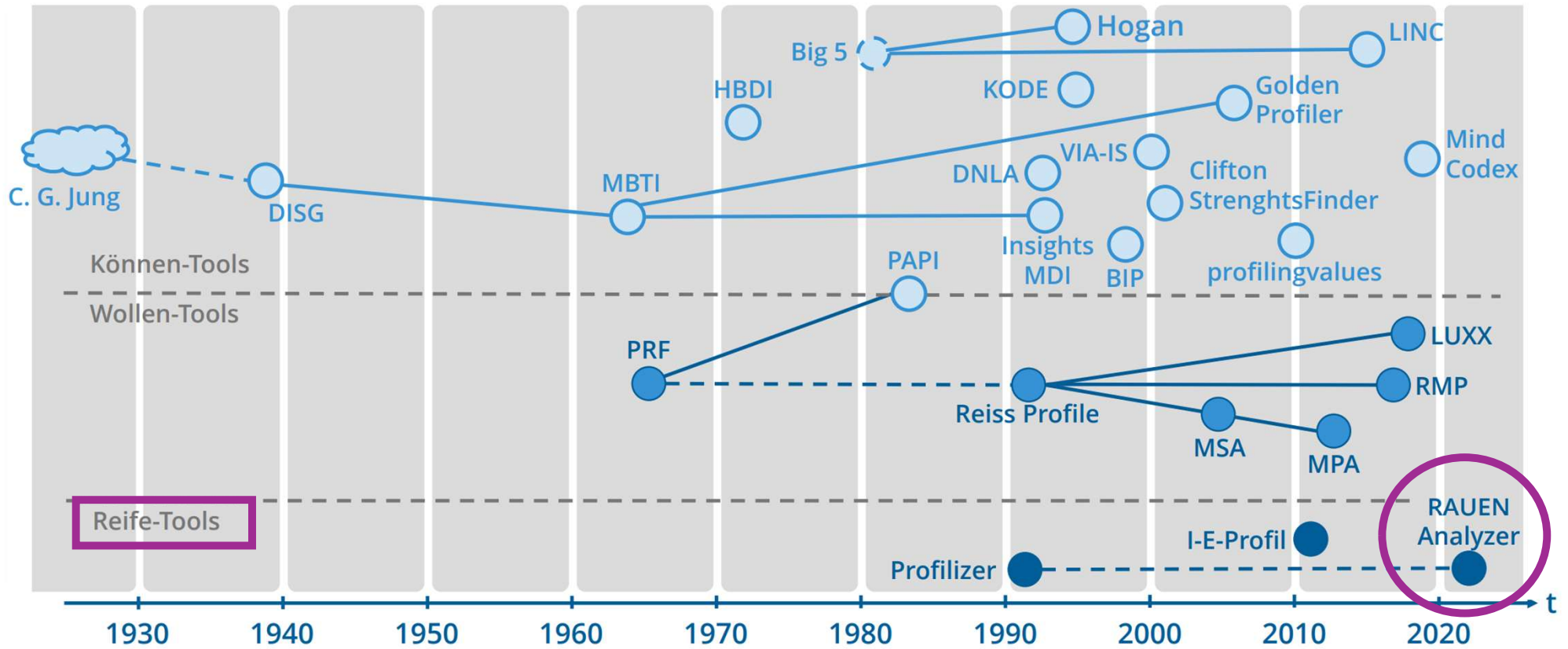


### Was wir vorausschicken möchten

- Wir haben verschiedene Experten für Persönlichkeitsdiagnostik und -entwicklung in den Toolvergleich eingebunden.
- Mit den Anbietern der bedeutendsten Tools sprechen wir regelmäßig, um Ihnen aktuelle Inhalte zu bieten.
- Die Folien zeigen die Ergebnisse von nunmehr 7 Jahren Marktanalyse.
- Viele der Tools haben wir selbst ausprobiert. In einigen der Tools sind wir zertifiziert bzw. in Zertifizierung.
- Zum besseren Verständnis zeichnen wir bewusst plakativ.
- Wir verstehen uns als anbieterunabhängig.
- Unser Toolvergleich, der regelmäßig um weitere Tools ergänzt wird, ist unvollständig.

# Tool-Historie

Der Blick zurück eröffnet Verwandtschaften zwischen den Tools, und die drei Stränge der Können-, der Wollen- und der Reife-Tools werden sichtbar.



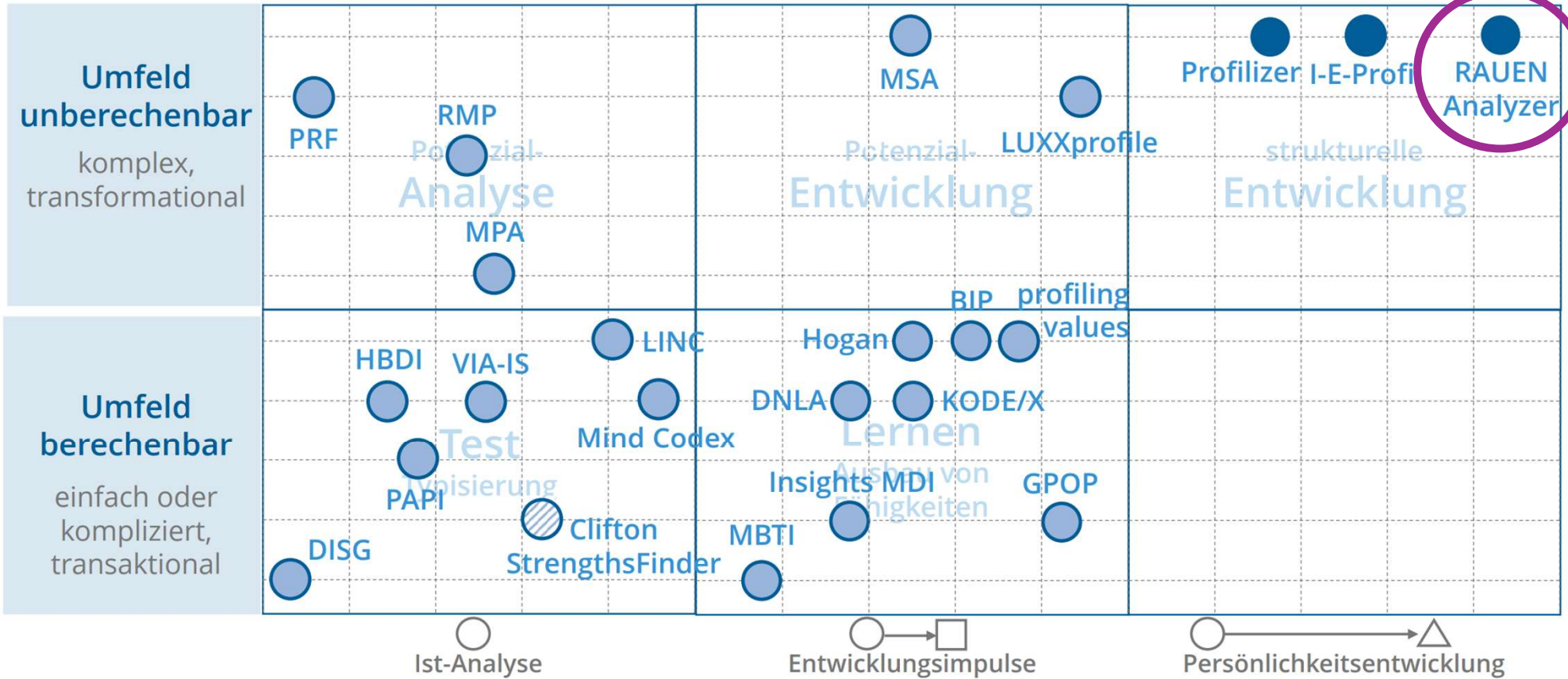
## Vergleichender Überblick (3)

Die Marktstudie liefert Ihnen eine Grundlage für Ihre Toolauswahl sowie eine Einordnung des Tools Ihrer Wahl.

	GRUNDLAGE			PERSÖNLICHKEITSEBENE				GÜTEKRITERIEN					INTEGRATION			AUSWERTUNGSGESPRÄCH		
	EMPIRISCH	ANNAHMEN		ICH-STRUKTUR	WOLLEN	WERTE / HALTUNGEN	KÖNNEN	VERHALTEN	STARK	GUT	MITTEL	SCHWACH	NICHT	INTEGRIERT	DIFFERENZIIERT	STARK DIFFERENZIIERT	OBLIGATORISCH	NEIN / OPTIONAL
MotivStrukturAnalyse MSA	■				■				■					■			■	
Myers Briggs Typenindikator MBTI		■						■					■	■				■
Personality and Preference Inventory PAPI		■					■			■				■				■
Personality Research Form PRF		■				■			■					■				■
Profilizer	■	■			■	■	■		■							■	■	
profilingvalues	■						■		■					■			■	
RAUEN Analyzer	■				■	■	■		■						■		■	
Reiss Motivation Profile	■				■						■			■				■
VIA-IS		■				■				■				■				■

# Einordnung (2)

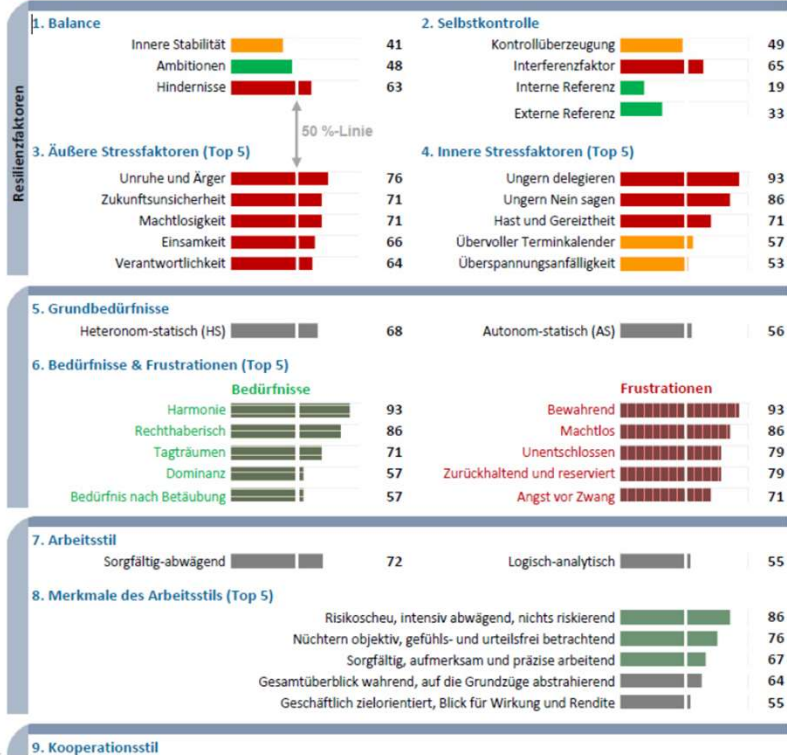
Die so in die Sextanten eingeordneten Tools ergeben ein aussagekräftiges Tool-Portfolio.



# RAUEN Analyser

Mit dem RAUEN Analyser® können Sie zahlreiche Einstellungen und Kompetenzen von Coachees ermitteln und darauf aufbauend systematisch ihre persönliche Entwicklung fördern.

## Dashboard: Ihre Ergebnisse im Überblick



Ausschnitt; weitere Felder: Kooperationsstil, Außenwirkung

## Tool-Spezifika

- Weiterentwicklung des L&D Support-Tools Profiler
- diagnostisches Coaching-Tool, das Einstellungen und Kompetenzen über Verhaltensindikatoren ermittelt
- zahlreiche komplementäre Auswertungseinheiten
- Instrument für Karriereplanung und Entwicklung
- Zielgruppe: Führungspersonen und Führungsnachwuchs in Anstellung
- professionelles, differenziertes und komplexes Tool
- überdurchschnittliche Anforderungen an den Coach
- Auswertung eröffnet plastisch die Entwicklungsfelder des Coachees; Messung von Entwicklung möglich
- Reports: Kernmodul, Selbstreflexion, Entwicklung, Arbeitsbeziehung
- validiert gemäß EFPA-Rezensionsmodell durch 3 unabhängige Gutachter; DSGVO-konform